

新聞稿

2021 年 7 月 6 日

## 法蘭克福展覽集團與腓德烈斯哈芬展覽公司達成戰略合作，共同聚焦創新出行方式

何惠欣 小姐  
電話 +852 2238 9924  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.hk.messefrankfurt.com

兩家公司將共同創立全新合資企業 - Fairnamic 展覽公司將在全球交通運輸行業產生深遠效應，並推動行業向前發展。德國腓特烈港國際歐洲自行車貿易展覽會（以下簡稱 Eurobike）將提升展覽規模，自明年起移師法蘭克福展覽中心舉辦。德國（腓特烈港）通用航空貿易展覽會（以下簡稱 Aero）的國際化水平也將因此有所提高。

為加強雙方市場地位及進一步推動旗下展覽會在航空及以自行車為主導的城市交通運輸領域的優質發展，法蘭克福展覽集團與腓德烈斯哈芬展覽公司正在計劃成立一家全新合資企業，Fairnamic 展覽公司。該合資公司將結合兩家公司的優勢，為全球交通運輸行業帶來領先的商貿展覽平台，反映該領域，尤其是城市交通的不斷革新及變化。隨著合作開展，Eurobike 會迎來全新的展覽主題，2022 年展會將從康斯坦茨湖移師至法蘭克福市舉行。

是次戰略合作意義非凡，兩家母公司將可以通過合資公司進一步深化它們在南非(茨瓦內)通用航空貿易展覽會(Aero South Africa)和自行車及零配件展(Eurobico)中建立的伙伴關係。Fairnamic 展覽公司不僅承接腓德烈斯哈芬展覽公司旗下的 Aero 及 Eurobike 品牌展，同時也受益於法蘭克福展覽集團提供的財務資源及其全球營銷網絡。計劃也助力兩家公司在潛力無限的交通運輸板塊開闢新市場、發掘更多目標客群。

腓德烈斯哈芬展覽公司首席執行官 Klaus Wellmann 對此次合作前景表示樂觀：“法蘭克福展覽集團是全球貿易展覽行業的重要持分者，此次合作也是我們全球業務擴張戰略中的重要一步。通過這次合作，我們為自行車及航空相關展會提升價值和盈利能力，也為客戶創造一流的商貿對接渠道。”

另一方面，法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢也很高興看到是次戰略合作的成功開展：“目前，全球交通運輸領域正經歷革新轉型，Eurobike 和 Aero 兩場領軍展會必須迅速回應市場需求，鞏固市場地位，並且讓更多目標客戶認識展會。通過創立 Fairnamic 展覽公司，我們會將法蘭克福展覽在全球化、企業實力和速度的成功要素，注入自行車、電動自行車、微型移動和通用航空的未來市場。同時，這亦讓我們進一步提升集團在交通運輸及物流領域的競爭能力。這個全新的伙伴戰略關係在行業中是獨一無二的，這是基於兩個集團在展覽行業的長久合作關係，以及團隊間的溝通默契。”

在新公司成立後，Eurobike 和 Aero 兩個展會都將得益於不同形式的全球營銷策略。Aero 位於可直接通往腓特烈港機場的地理位置，將繼續依靠其區位優勢在原址舉行。而 Eurobike 則緊扣不斷變革的城市交通運輸市場脈絡，制定其未來發展路向。因此，自 2022 年起，在自行車行業首屈一指的 Eurobike 將從康斯坦茨湖移師至歐洲其中一個人口最密集的大都市，法蘭

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

克福市的展覽中心舉辦。Eurobike 原舉辦地的場館也將開放相應的日期予其他展覽活動。

## Eurobike 的未來計劃

Eurobike 在原班團隊的帶領下，在全新展期和地點，以嶄新的概念登場。腓德烈斯哈芬展覽公司計劃將 Eurobike 的展期從 6 月底移至 2022 年 7 月 13 至 17 日（星期三至日）在法蘭克福市舉行，前三天開放予專業觀眾，期後兩天週末為開放予公眾參與的節日式活動。法蘭克福展覽中心的便捷公共交通和強大的空間承載力，為自行車潮流的形成和普及提供了一個新起點。Eurobike 項目負責人 Stefan Reisinger 表示：“自行車勢必成為全球範圍內推動綠色出行的主要動力。我們相信通過 Fairnamic 打造的平台，可以將 Eurobike 品牌旗艦展提升至全新的高度。”

事實上，Eurobike 也獲得當地政府的重大支持。兩市市長和兩家公司的監事會主席都認為 Fairnamic 的成立是正確之舉。法蘭克福市市長費德曼表示：“自行車將是未來的熱門議題。氣候保護和出行方式的變革是我們的首要議程。法蘭克福市計劃將自行車加入交通政策的討論，Eurobike 將成為這座城市的焦點。”腓特烈港市長 Andreas Brand 先生表示：“對於 Eurobike 的未來發展而言，從腓特烈港遷至法蘭克福是最好的方案。通過創立 Fairnamic，主辦單位及其市政當局的支持，展會能繼續保持國內及國際增長。此外，我們期待腓特烈港市的展覽行業能夠產生新的活力，繼續為城市和展覽中心帶來收益。”黑森州經濟事務、能源、交通和住房部部長 Tarek Al-Wazir 表示：“所有人都能受益於 Eurobike 遷址至法蘭克福市，包括自行車行業、運輸行業、自行車愛好者和展覽公司。當然，法蘭克福市的工商業界和關注氣候友好出行方式的群體也將能從中受惠。”

德國兩輪車工業聯合會 Zweirad-Industrie-Verband (ZIV) 主席 Burkhard Stork 表示：“我相信這些變革將讓 Eurobike 保持其全球領先的自行車貿易展會的地位。”Paul Lange & Co 公司首席執行官 Bernhard Lange 表示：“我在腓特烈港有著很多美好回憶，但在這個快速變化的自行車世界，Eurobike 將會在法蘭克福市有更好的未來。Shimano 團隊對此非常期待。”博世 eBikes Systems 首席執行官 Claus Fleischer 也簡明扼要地表示：“我們一定會去法蘭克福市參加 Eurobike。”

## Aero 的未來發展

正如 Eurobike 在 2022 年遷至法蘭克福市舉辦確保了最佳的地理位置，Aero 將繼續在腓特烈港舉辦。“腓特烈港是航空產業的搖籃，它能夠為通用航空領域的領軍貿易展會提供理想的航空物流。”Aero 項目負責人 Roland Bosch 先生表示，“我們對展會進一步的發展前景感到興奮。與法蘭克福展覽的結盟將顯著提升 Aero 在腓特烈港和全球區域的國際化水平。我們也將繼續推進航空可持續性、數字化飛行以及出行新方式等創新和面向未來的話題。”

更多詳情，請瀏覽 [www.messe-friedrichshafen.de](http://www.messe-friedrichshafen.de)、  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)、[www.eurobike-frankfurt.com](http://www.eurobike-frankfurt.com)、  
[www.eurobike.com](http://www.eurobike.com)、[www.aero-expo.com](http://www.aero-expo.com)。

-完-

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及

活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性：我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)